



Спецвыпуск, март, 2013г.

Окна в наш мир!

Издается с сентября 2006г.

Слово редактору



Питер, конкурс и мы, как всегда, в фокусе событий. Запоздалое ощущение весны все-таки придает сил и легкости, особенно если ты находишься в Спб. Мне нравится это сокращенное название Санкт-Петербурга. Сразу вспоминаются футболки с надписью «I ♥ Spb», да, надо бы приобрести такую.

Этот город невозможно не любить, приезжая каждый раз, чувствуешь себя – как в первый, столько нового ты для себя открываешь здесь.

И сколько же событий происходит ежедневно в этом городе-миллионнике! Одно из главных для нас – конкурс «Издательская деятельность в школе». Думаю, мы проявим себя и заодно поделимся тем, что нас взволновало, заинтересовало и удивило!

Яна ТОЛСТОВА



В фокусе:
Питер
Конкурс
Я



MART. Включай вдохновение!

Большие разноцветные футболки с огромными надписями и комическими изображениями – вот что сейчас нравится молодежи. А задумывались ли вы, каким образом печатаются подобные принты на текстиле? Заинтересовавшись этим вопросом во время экскурсии в принт-салон, мы обратились к ведущему специалисту по шелкографии Александру Метревели.



Почему сегодня участникам конкурса предложено нанести рисунок именно на белые футболки?

Не знаю. Это ваш куратор так сказал. Ну а вообще, если бы мы печатали на разноцветных изделиях, то сам процесс был бы немножечко сложнее и экскурсия бы затянулась. А так мы получили за короткий срок изображение достойного качества. Производство искусства ☺.

Сколько времени необходимо, чтобы напечатать одно изображение?

Все зависит от тиража. Если автоматически, то процесс печати

идет очень быстро. К примеру, в день можно напечатать около пяти тысяч футболок. А вот если использовать ручной станок, на котором вы сегодня попробовали напечатать рисунок, то в этом случае за день можно напечатать до одной тысячи футболок.

Сколько краски в среднем уходит на одну футболку?

Расход краски зависит от формата печати. Например, на четвертый формат может уйти где-то 15 граммов.

Вредно ли это производство?

Мы стараемся использовать те краски, которые не вредят, на водной основе. Но я бы не ска-

зал, что это совсем безвредное производство.

Какие обычно поступают заказы?

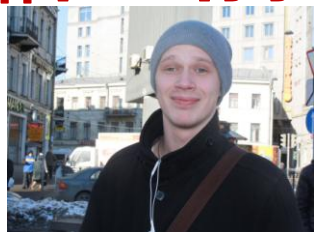
Разные изображения заказывают. В основном некрасивые. Так получается. Это все вопросы к дизайнерам. Я очень надеюсь на идеи вашего поколения.

Кто у Вас обычно выступает в роли заказчиков: молодежь или компании?

В основном мы ориентируемся на компании. С нами работает масса рекламных агентств. Бывают разные заказчики, но большинство из них это компании.

Юлия ГОРЕЛИК,
Дарья ПОПОВА,
Елена ОДНОШИВКИНА

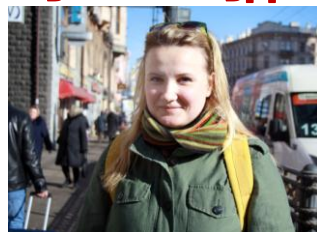
Держите руку на пульсе - будете в курсе



Денис

Уже неделя продолжается Великий пост. А соблюдаете ли его Вы?

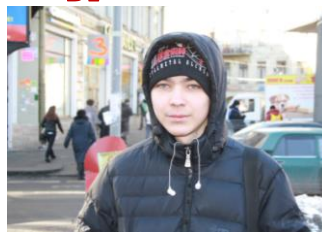
Мои родители соблюдают Великий пост, а я нет. Я считаю, что пост – это духовное очищение человека. Но я в своем духовном развитии еще не дошел до такого серьезного этапа, как соблюдение поста.



Марина

Знаете ли Вы, что 23 марта в 20.30 проходила акция «Час Земли»?

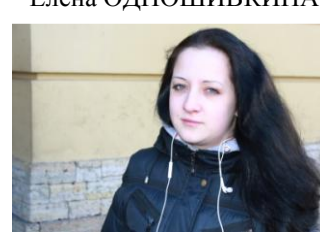
Да, конечно! Мы с друзьями тоже участвовали в этой акции. Вы просто не представляете, как необычно было сидеть целый час без света. Рекомендую всем поддержать эту акцию в следующем году.



Дмитрий

Сегодня в Санкт-Петербурге начинаются дни доноров. Станете ли Вы донором?

У меня уже был подобный опыт. И в этом году я снова пойду в пункт сдачи крови. Мне кажется, что помощь другим, пусть даже таким незначительным способом, это обязанность каждого.



Юлия

Какое событие 2013 года Вам особенно запомнилось?

Год только начался. Наверное, самым запоминающимся был долгожданный отпуск. Мой молодой человек устроил мне сюрприз – два билета в Египет. До сих пор вспоминаю теплые дни.

Конкурс

Что? Экскурсия! Когда? Сейчас!

Идет 53 день февраля, как подшучивают в Интернете, но это ничуть не портит настроения, ведь мы снова на конкурсе «Издательская деятельность в школе» в городе Санкт-Петербурге. Что же изменилось? Конечно, тема конкурса, новые участники и...появились экскурсии!

Бегом

Соскочив с поезда и забежав в гостиницу (благо, она оказалась поблизости), мы всей командой побежали на экскурсию. Некоторые группы поймали прямо в метро, а другие все-таки нас дождались.

Экскурсант Елена. Образцовая типография.

Около проходной нас встретил Михаил Павлович Блохов, преподаватель института, вкратце рассказавший нам о полиграфическом производстве.

Уже на входе в первый цех мы услышали гул машин и почувствовали запах краски. Нас сразу предупредили, что снимать строго запрещено, ведь образцовая типография является обладателем многих производственных секретов: здесь разрабатываются уникальные технологии. Например, тот же «Макдональдс» имеет свою «формулу» цвета.

Особо поразило то, что, прогуливаясь по типографии, мы видели упаковки для множества знакомых и незнакомых марок: чая «Гринфилд», фотопленки «Kodak», всеми любимых «M&M`s» и многие другие марки.

Несмотря на то, что нам запретили проводить фото- и видеосъемку, мы все понимали, что без них наши впечатления скоро поблекнут, поэтому исподтишка, убрав вспышку, спрятавшись за спины друг друга, щелкали камерами. Тут-то профессиональная жилка журналиста проявилась в каждом!

Экскурсант Дарья. Радио «Балтика.fm»

«Балтика fm» является старейшим коммерческим радио культурной столицы.

На входе нас встретил один из сотрудников – Антон, он же и был нашим гидом. Вначале нам были продемонстрированы почетные «ветераны» «Балтики fm»: первый телевизор, записывающее устройство угрожающего вида, микрофоны.

Затем нас отвели в «святыя святых» – диджейскую. Антон Токарев с удовольствием отвечал на наши вопросы, прерываясь лишь на эфир. После он охотно сфотографировался.

Экскурсант Яна.

Президентская библиотека

Никогда не думала что путешествие по библиотеке может быть таким увлекательным!

Президентская библиотека имени Бориса Николаевича Ельцина – это три в одном: рабочий кабинет президента, покои патриарха и, собственно, президентская библиотека.

Весь фонд библиотеки оцифрован, материальных носителей практически нет. Мультимедийные технологии позволяют рассматривать книги по истории России; русского языка, как государственного; теории и практике российской государственности в различных форматах.

Залы-трансформеры очень мобильны и удобны для различных форумов, конференций и встреч(здесь был Николая Саркази!). А самое главное – любой гражданин Российской Федерации, имеющий при себе

паспорт, может стать читателем Президентской библиотеки.



Экскурсант Юлия. Принт-салон.

Услышав выражение «принт-салон», представляешь себе современное здание с красивыми вывесками, однако нас встретило здание времен первопечатника Ивана Федорова. Но, зайдя внутрь, все подозрения рассеялись.

По всему периметру первого этажа было огромное количество полок, на которых нашли свое место баночки с краской. Спустя несколько минут, к нам вышел ведущий специалист по шелкографии, представитель администрации компании «Принт-салон» Александр Метревели. Проведя небольшую теоретическую часть, он предложил нам самим попробовать себя в роли печатников на ручном станке: своими руками напечатать рисунок на футболке. Это стало самым запоминающимся моментом! Всё получилось!

Мы не прогадали, распределяя корреспондентов по экскурсиям, каждый экскурсант узнал для себя много нового и получил массу положительных эмоций от того, что сделал своими руками, либо от того, что экскурсия превзошла все ожидания.

Яна ТОЛСТОВА

**Здесь был
Николя
Саркази!**

Этого НЕ было в программе...

(Искусство неограниченных возможностей)

Мы

Хорошо работает тот, кто хорошо отдыхает! Чтобы настроиться на нужную волну, мы посетили одно из самых необычных мест Петербурга – музей современного искусства «Эрарта». Этот музей внедряет современное искусство в жизнь молодежи, представленные экспозиции вызывают интерес, заставляют задуматься, а некоторые заставляют улыбнуться. Но в каждой работе заложен глубокий смысл, мотивация на развитие в себе творческих способностей. Один из

слоганов музея гласит: «Художник живет в каждом из нас!». В этот день лично я увидела множество картин и скульптур, смысл которых нельзя назвать очевидным. Он не лежит на поверхности, здесь, чтобы «понять картину», нужно копать глубже! Многие картины поразили меня до глубины души, смысл других – понятен только после просмотра небольшого пояснения, а некоторые – так и остались для меня загадкой. Картины написаны под влиянием чувств,

возможно, именно поэтому, глядя на то или иное полотно, я испытывала сильные эмоции: радость или грусть, горечь или невероятный прилив настроения.

Современные художники показывают нам обыденные вещи с другой стороны, которую мы не замечаем или игнорируем, а зря! Также мы не упустили возможность посетить инсталляции U-Space: «Вишневый сад» и «Детство». Инсталляции представляют собой небольшие по размеру комнаты, на-

полнение которых соответствуют тематике. Суть инсталляций в том, чтобы человек «прожил иную жизнь», задумался, пережил особый эмоциональный и ментальный опыт.

Миссия музея «Эрарта» – это заинтересовать молодежь современным искусством, ведь искусство способно сделать жизнь каждого человека более счастливой и интересной.

Елена
ОДНОШИВКИНА



1 - Модель биополярной активности (программирование – Сергей Монахов, научный консультант – Тимур Щукин);
2 - 3 Смотрящий вверх, Мыльные пузыри (Юрий Сычев);
4 - Вход в Астрал;
5- Не забывайте себе голову! (Рустам Исмаилов)



Руководитель М.А. Соловьева

В создании номера принимали участие:
главный редактор Яна Толстова
корреспонденты: Юлия Горелик,
Елена Одношивкина, Дарья Попова

Адрес редакции:

г. Шарья, ул. Октябрьская, 17, каб. 310

E-mail: ShkolnyeOKna-21@ya.ru

Газета зарегистрирована в Реестре школьной прессы России