

молодежный проект



Специальный выпуск

ПОНЕДЕЛЬНИК, 25 марта 2013 г.

наедине со всеми

Здравствуй, город Петра



И вот мы, юнкоры молодёжного издания «Фишка», приехали на конкурс «Издательская деятельность в школе». Четыре с половиной часа в поезде ради того, чтобы из своего подмосковного Дмитрова добраться до Его Величества Санкт-Петербурга. Здесь и начинается наша работа.

ТАТЬЯНА САМОЙЛОВА

Если говорить честно, то я не ожидала, что Петербург настолько аккуратный и необычный. Думалось, что и здесь найдутся все эти привычные серые дома, не блещущие оригинальностью и построенные везде, где только можно. Но нет! Всё оказалось гораздо интереснее.

Стоило нам выйти из метро, как мы очутились в окружении пусть и не высоких, но величественных домов. Чувству-

ется, что им уже много лет, но они не утратили своей красоты. В среднем высота каждого здания - пять-шесть этажей, поэтому нет эффекта нагромождения, и человек среди этих домов не выглядит маленьким муравьём, как это ощущается, к примеру, в Москве. Питер поражает изяществом немногочисленных улиц, а ещё – отсутствием снега. У нас же в родном городе его чуть ли не по колено. Здесь, в отличие от Дмитрова и Москвы, нет пробок. В метро толпы народу только в час пик, в остальное же время эскалаторы и вагоны довольно свободны. Здесь жизнь гораздо спокойнее, и кажется, что почти никто никуда не спешит, не задевает друг друга локтями, пробираясь сквозь толпу. Статьи о людях. Они очень приветливы и доброжелательны. За всё это время я не услышала на улице ни одного ненатурного слова, ни одного оскорбления в чей-то адрес.

Вечером, когда уже стемнело, можно полюбоваться заворачивающим сиянием огней вдоль улиц. Здесь прохладнее, чем у нас в Дмитрове, но это не мешает нам получать удовольствие от прогулки по вечернему Питеру. Вооружившись фотоаппаратами, мы долго бродили по улицам. Мне показалось, что ещё пару часов – и наша неутомная журналистская компания точно обошла бы весь город.

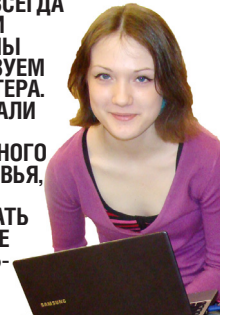
Для меня поездка в северную столицу России была мечтой – казалось, неисполнимой. Но вот я здесь, сижу и пишу очередную статью. Вокруг меня кипит работа – участники как пчёлки работают над своими изданиями, обсуждают материалы, кто-то из них пошёл проводить соц-опросы.

Также, благодаря этому конкурсу, мы смогли побывать в Президентской библиотеке, на радио «Балтика», в Образцовой типографии, в принт-салоне и множестве других интересных мест. Мы посетили мастер-классы профессионалов своего дела по фоторепортажу, разработке сайтов и даже созданию компьютерных игр. И все мы извлекли из этого что-то новое для себя.

Думаю, что это одна из самых интересных страничек нашей жизни начинающих журналистов, ведь здесь мы совмещаем приятное с полезным – знакомимся с одним из красивейших городов России и практикуемся в создании газеты. Ну разве это не замечательно?..

СЛОВО РЕДАКТОРА

«ФИШКА» ВСЕГДА НА СВЯЗИ И СЕГОДНЯ МЫ ПРИВЕТСТВУЕМ ВАС ИЗ ПИТЕРА. МЫ ПРИЕХАЛИ СЮДА ИЗ ЗАСНЕЖЕННОГО ПОДМОСКОВЬЯ, ЧТОБЫ УЧАСТВОВАТЬ В КОНКУРСЕ «ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ». МЫ ЗДЕСЬ НОВИЧКИ, А САМОМУ КОНКУРСУ В ЭТОМ ГОДУ ИСПОЛНИЛОСЬ 15 ЛЕТ. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ГОРОД УДИВИТЕЛЬНЫЙ. ПРОВЕДЕННЫЕ В НЕМ ДНИ МЫ ЗАПОМНИМ НАДОЛГО, ВЕДЬ УСПЕЛИ МЫ НЕМАЛО: ПОСЕТИЛИ ИНТЕРЕСНЫЕ ЭКСКУРСИИ, ПООБЩАЛИСЬ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ЖУРНАЛИСТАМИ НА МАСТЕР-КЛАССАХ, ПОГУЛЯЛИ ПО НЕВСКОМУ И ФОТОГРАФИРОВАЛИСЬ У ЕКАТЕРИНИНСКОГО ДВОРЦА... ЭТА ПОЕЗДКА НЕ ТОЛЬКО ПРЕДОСТАВИЛА ВОЗМОЖНОСТЬ НАБРАТЬСЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОПЫТА И РАСШИРИТЬ РАМКИ ИЗВЕСТНОСТИ НАШЕГО ИЗДАНИЯ ДО СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ, ПОСМОТРЕТЬ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ЭТОГО ВЕЛИКОГО ГОРОДА, ПРОИТИСЬ ПО ЕГО УЛИЦАМ, ДА И ПРОСТО ПООБЩАТЬСЯ ДРУГ С ДРУГОМ. КАК ХОРОШО, ЧТО СУЩЕСТВУЮТ ТАКИЕ ФЕСТИВАЛИ! ВСЕ ЭТИ ТРИ ДНЯ МЫ БУКВАЛЬНО ЖИВЁМ ПИТЕРОМ, КОНКУРСОМ И СВОИМИ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ. КАЖДОЕ ИЗ ПЕРЕЖИТЫХ ЗДЕСЬ ЭМОЦИЙ И СОБЫТИЙ НА ДОЛГИЕ ГОДЫ ОСТАНЕТСЯ В НАШИХ ВОСПОМИНАНИЯХ.



Под впечатлением от Санкт-Петербурга

ЧИТАЙТЕ НАС!

«ФИШКА» – это газета О МОЛОДЁЖИ и для МОЛОДЁЖИ

Выпуск подготовлен корреспондентами Школы юных журналистов – совместного проекта «Дмитровского информгентства» и Центра детского творчества города Дмитрова.

НОВОСТИ

СВОИМИ ГЛАЗАМИ

Санкт-Петербург - окно в будущее

ДЛЯ МЕНЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ЭТО, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, ГОРОД СТАРИННЫХ ЗДАНИЙ, СОЗДАНЫХ ПЕТРОМ, РАЗВОДНЫХ МОСТОВ, ВЕЛИЧЕСТВЕННЫХ ПАМЯТНИКОВ... ОДНАКО НА ЭКСКУРСИИ В ПРЕЗИДЕНТСКУЮ БИБЛИОТЕКУ ИМ. Б. Н. ЕЛЬЦИНА НАШИ МИФЫ О ТОМ, ЧТО САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ГОРОД ПРОШЛОГО, РАЗВЕЯЛИСЬ.

АЛЕНА СТАРОСТИНА

Чтобы быть журналистом, нужны определённые навыки и кругозор, – считает Сергей Юрьевич Шелонов, ведущий кафедрой журналистики и медиатехнологий СМИ. Он сообщил это начинающим журналистам во время посещения учебного медиацентра Северо-Западного института печати.

По его мнению, журналисту необходимо коммуникабельность, активность, креативность и умение делать продукт для аудитории. Все эти качества дают возможность проявить себя в профессии без обучения в престижных ВУЗах.

А если в добавок ко всему этому у вас есть фотоаппарат и доступ в Интернет, и вы умеете этим правильно пользоваться, то шансы выстроить успешную карьеру резко возрастают.

Заключительной частью экскурсии стало посещение телестудии института, где проходили съёмки ток-шоу.

Стоять! Паспорта у всех есть? Кудато торопитесь, молодой человек? По одному, по одному, – так началось веселое приключение молодых «разведчиков», собравшихся на экскурсию на Санкт-Петербургское Радио «Балтика». Сначала охранная служба потребовала список «всё входящих» и только тогда, когда милая девушка во второй раз принесла подкорректированный лист прибывших, разрешила проходить.

Вот наконец всех встретил Антон Толстов – выпускной редактор «Балтики». Нам разрешили войти в «Святую святых» – место, откуда происходит радиовещание. В эфире был диджей Антон Токарев, с прекрасным чувством юмора. В этой комнате нам рассказывали об аппаратуре, как проходит работа диджея. Минуты две посвятили «Невскому» радио, которое находится прямо за стеклом. Поговорили о том, что нежелательно проливать кофе на пульт.

К концу экскурсии в диджейскую комнату зашел Вадим Шереметев – человек, отвечающий за спортивные новости. Он быстро зачитал их, немного покачивая в такт головой. Меня поразили голоса ведущих: melodичные, с четкой дикцией. В конце встречи Антони пожелали нам удачи. На выходе (угадайте что делали?) опять проверяли паспорта.

Санкт-Петербург славится своей короткой, всего около 300 лет, но действительно многообразной и богатой историей, не переставая при этом быть одним из самых технически оснащённых городов России. Как интересно наблюдать за этим необыкновенным симбиозом памятников прошлого и ультрасовременным компьютерным обеспечением! Ведь, например, президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина – это не только единственное место, где хранятся уникальные документы и материалы по всем ушедшим эпохам этого города, эта одна из самых новых технически оснащённых библиотек во всей России.

Кто бы мог подумать, что однажды мы сможем выбирать для чтения нужные нам книги, не отходя от монитора, листать конституцию, не дотрагиваясь до её бумажных страниц, а выполняя характерные жесты над машиной, сканирующей движения. Разве могли вы себе хотя бы представить конференц-зал, где говорящий стоит спиной к людям, но его лицо появляется на каждом из компьютеров слушающих, что позволяет участникам активно вступать в диалог, задавать вопросы и высказывать своё мнение.

Это действительно очень интересно. Более того, впервые проходя фэйс-контроль, чтобы попасть в здание библиотеки, никто не может и предположить, что здесь, за этими стенами, не только собраны самые ценные книги по истории России, но и начинается новый мир, с новым визуальным восприятием. За гранью фантастики.



Каждый экспонат достоин внимания

И майка с логотипом готова!

МНОГИЕ ИЗ НАС СЕЙЧАС НОСЯТ ФУТБОЛКИ С РАЗЛИЧНЫМИ РИСУНКАМИ – БУДЬ ТО ЛИЦА И ЛОГОТИПЫ ЛЮБИМОЙ ГРУППЫ ИЛИ НАЗВАНИЕ КАКИХ-ЛИБО ОРГАНИЗАЦИЙ. И ПОЧЕМУ-ТО НИКОМУ ОСОБО НЕ ИНТЕРЕСНО, ГДЕ И КАК ДЕЛАЮТСЯ ТАКИЕ ФУТБОЛКИ. НО ВОТ НАС, ЮНКОРОВ, ПРИЕХАВШИХ НА КОНКУРС «ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ», ПРОСВЕТИЛИ И В ЭТОМ ПЛАНЕ.

ТАТЬЯНА САМОЙЛОВА

Итак, типография Ивана Фёдорова. Если кто не знает, это первый книгопечатник на Руси. Вообще в ней печатаются книги, но есть и отдел, который называется «принт-салон», где делают изображения на футболках и пакетах.

Принт-салон представляет собой небольшое помещение, к которому ведёт длинный освещённый лампами накаливания коридор. Войдя, ощущаешь себя как будто в каком-то секретном бункере – даже двери металлические, обитые алюминиевыми листами. В ней находятся два карусельных станка с плёнками с будущим рисунком, столиками для натягива-



Под чутким руководством профессионала

ния на них футболок и сушилкой для краски, а ещё на стенах множество полок с красками.

А вот и работники – Сергей и Александр, – которые и рассказали, как на футболки наносят рисунки. Смотрим, как на плёнку с засвеченным изображением наносит краску, а затем «выдавливает» эту краску на ткань с по-

мощью специального шпателя. Причём каждый цвет наносится отдельно, краску сушат под печкой перед тем, как нанести следующий тон. Потом каждый пришедший мог нанести рисунок на свою футболку самостоятельно.

Ушли мы с «трофеями» – то есть футболками с логотипом конкурса и хорошим настроением.

скажи своё слово

Поделись главным событием!

МОЛОДОСТЬ – ВРЕМЯ ОТКРЫТИЙ И ЭКСПЕРИМЕНТОВ. СЕЙЧАС МЫ НАПОЛНЕННЫ ЭНЕРГИЕЙ И КРЕАТИВНЫ, ВСЕГДА РАДЫ НОВОМУ ДНЮ, ГОТОВЫ ДОБИВАТЬСЯ НОВЫХ И НОВЫХ УСПЕХОВ. ВОЗМОЖНО, ПОРОИ ЗАБЫВАЕМ, ЧТО ГОВОРИТ ИВАН ПЕТРОВИЧ НА ЛЕКЦИЯХ, НЕ ЗНАЕМ, КАКОЙ ТЕПЕРЬ КУРС ДОЛЛАРА, НО СОБЫТИЯ СВОЕЙ МОЛОДОЙ И ЯРКОЙ ЖИЗНИ ОСТАЮТСЯ В ПАМЯТИ НАВСЕГДА: В КОГО МЫ ВЛЮБИЛИСЬ, ГДЕ ВЫИГРАЛИ, КУДА ЕЗДИЛИ... ПОЭТОМУ ЮНКОРЫ «ФИШКИ» ПОИНТЕРЕСОВАЛИСЬ У ПИТЕРСКОЙ МОЛОДЁЖИ, КАКИЕ СОБЫТИЯ ЭТОГО ГОДА ЗАПОМНИЛИСЬ ИМ БОЛЬШЕ ВСЕГО.



Проход, студент:

Купил себе новый велосипед, о котором давно мечтал. Уже как две недели назад я решил начать вести здоровый образ жизни и теперь по утрам принимаю холодный душ – закаляюсь.



Юлия, студентка:

Я занимаюсь спортивными танцами и меня взяли на проект «Большие танцы», но также я прошла кастинг Первого канала, поэтому от «Больших танцев» отказалась. Так что смотрите меня на первом. :)



Альбина, школьница:

Вчера мне пришлось вступить в драку с младшей сестрой, но никто вроде не пострадал. Я закончила четверть только с двумя тройками – это большое достижение (раньше их было девять). На театральном кружке мне дали очень интересную роль – я должна спасти человека от смерти, а моя лучшая подруга играет девушку, влюбленную в того героя, которого я спасаю.



Софья, студентка:

Я, наконец, встретилась с подругой, с которой не виделась два года, и мы пошли в Эрмитаж на экскурсию. А ещё в этом году я посетила концерт группы «Сплин» и получила от этого такое удовольствие, что теперь собираюсь поехать на их концерт в другой город.



Ольга, студентка:

Мне купили коня, его зовут Рельеф, в связи с этим мы приобрели конюшню. В скором времени планируем переехать за город, чтобы быть поближе к питомцу.



Алена, студентка:

В этом году я удачно прошла практику в Ленинградской области на геостанции, начала посещать кулинарные курсы. А ещё моя собака родила троих щенят. Они такие милые!



Матвей, студент:

В основном мне врезалось в память празднование Нового года – было очень весело! Я помирился со второй половинкой, поэтому переехал из Карелии в Санкт-Петербург.



Сергей, студент:

На той неделе я отлично отпраздновал день рождения своего друга. А два месяца назад встретил девушку, в которую влюбился.



Мария, студентка:

Больше всего мне, пожалуй, запомнилось день рождения любимого человека и окончание сессии. Кстати, закончила я её с тройками, расстроилась, но собираюсь исправлять. А, ещё моя сестра решилась на поход в Хибинь (горы такие, знаете). Я очень за нее переживаю!



Анна, школьница:

Я влюбилась в молодого человека, и сейчас мы вместе. Меня ошарашило известие о падении метеорита, даже задумалась – не наступает ли конец света. Ещё в этом году я выиграла олимпиаду по географии. Меня наградили интересными книгами и вручили красивую грамоту.

Опрос провели Анна ШЛЁНОВА и Екатерина МОСЯГА.

мастер-класс

Профессионалы дают уроки



АННА ШЛЁНОВА

А вы знаете, как сделать успешный сайт с хорошей посещаемостью? Алексей Андреевич Константинов, преподаватель курсов по рекламе и маркетингу в СЗИП СПГУТД знает! Именно он вел мастер-класс о веб-технологиях «От идеи к сайту с хорошей посещаемостью».

Алексей Андреевич поэтапно рассказывал о том, как свой замысел создания классного сайта воплотить в реальность. Идея должна быть актуальна и иметь какое-то отношение к автору, а тематика должна быть исключительно одна.

Заголовок! Ему место быть и даже в квадрате. Нас попросили запомнить: у каждого блока существует свой заголовок, никаких точек в конце, пишем всегда с большой буквы, скажем нет «Caps Lock». Стоит обратить внимание и на оформление контента. Это использование маркеров и таблиц, выравнивание по левому краю, правильные шрифты, их цвет, размер. Юзабилити (расположение информации на сайте) должно быть приятным глазу и грамотно выполненным. Иностраный термин включает в себя положение на сайте текста, логотипа. Как говорил Алексей Константинов: «Сначала юзабилити, потом креатив», однако не стоит забывать о простоте (ведь чем проще, тем лучше). В связи с этим и по просьбам трудящихся мы разбирали сайты, заявленные на конкурс. Преподаватель комментировал их и объяснял, что делать разрешается, а что нежелательно.



ТАТЬЯНА САМОЙЛОВА

Вокруг нас постоянно кипит жизнь, где-то что-то происходит. И информацию об этих событиях можно передать разными способами: словами на бумаге, сообщением по радио, выпуском новостей на телевидении... Но существует ещё такой способ, как фоторепортаж – ряд изображений с подписями, который помогает представить, как всё происходило. Именно об этом рассказал в своём мастер-классе Андрей Сергеевич Захаров, ведущий фотограф журналов «Top Manager» и «Business Woman».

Каждый фотокорреспондент должен чётко понимать свою задачу, чтобы не получилось никаких недоразумений. Также нужно обязательно обращать внимание на задний план и лица тех, кого вы собираетесь сфотографировать, иначе в результате можно получить «рогатое чудовище» из-за стоящей сзади вешалки для одежды. И ещё. Важно не то, кто на фотографии, а то, как сделан снимок. Азы композиции Андрей Сергеевич объяснял на примере сделанных участниками конкурса снимков. Слушатели узнали, что при съёмке портрета глаза человека должны располагаться выше центра кадра, а если он смотрит в сторону – перед ним свободного пространства должно быть больше, чем сзади. Хотя бывают и исключения – для придания фотографии большей выразительности. Подписи под фотографиями также важны. «Подпись может как спасти снимок, так и уничтожить его» - утверждает мастер.



ЕКАТЕРИНА МОСЯГА

Мастер-класс «Советы начинающим журналистам» проводила редактор газеты «Коммерсант – СПб», преподаватель кафедры журналистики и медиатехнологий в СММИ Северо-Западного института печати – Елена Анатольевна Федотова. Она рассказывала, как нужно делать газету, что там должно быть обязательно, и чего не должно быть по определению.

Целью журналистики является собрать и донести объективную информацию до читателя. Для этого нужно спрашивать мнение ньюсмейкеров, которые смогут прокомментировать событие. Ими должны быть очевидцы или профессионалы. Важно, чтобы мнение этих людей не совпадали друг с другом, тогда событие будет освещено с разных сторон.

Затем Елена Анатольевна обратила внимание на фотографии в газете. Они должны быть репортажными, то есть в кадре должна быть динамика, а на лицах людей – эмоции. Для каждой фотографии нужна своя подпись. В любой газете нужны рубрики, которые будут следовать в определённом порядке, характерном для одного издания. Первой и очень важной рубрикой в газете являются новости.

В заключение она несколько советов начинающим журналистам. Среди них были и такие: если вы работаете в штате, то не имеете права писать для других редакций; и если вы хотите стать журналистом, не отказывайтесь не от какой работы.

Над выпуском работали
Редактор: Алёна СТАРОСТИНА
Корреспонденты: Анна ШЛЁНОВА, Екатерина МОСЯГА
Фотокорреспондент: Татьяна САМОЙЛОВА
Вёрстка и дизайн: Алёна СТАРОСТИНА
Руководитель: Ольга Вячеславовна ЕКАТЕРИНЧЕВА

Адрес редакции:
141800, Московская область,
г. Дмитров, ул. Московская, д. 5
E-mail: infodmitrov@mail.ru
Сайт: infodmitrov.ru
Телефон: (495)993-9760